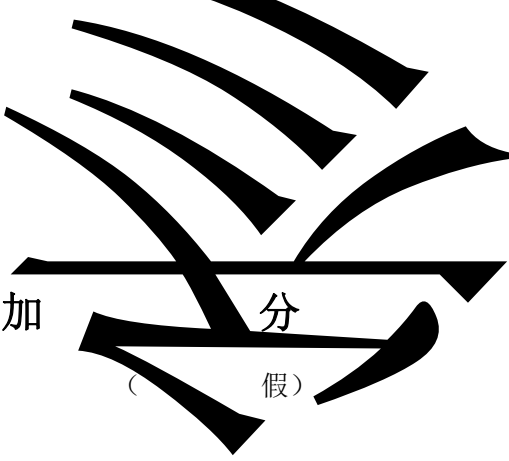


国加

分

( 假 )



## 一、 介

### 、 加 分 介

加 分 一 国 名 公 司 ， 加 分 中 十 分 之 一 。  
 加 分 位 于 加 利 亚 州 ， 一 家 公 司 。 加 分  
 了 以 其 创 造 的 “ 全 球 园 ” 名 于 世 ， 以 创 造 化 、 环 保 化 、  
 社 会 化 为 目 标 ， 位 列 《 国 际 与 世 界 》 “ 全 球 化 ” 名 五 。

， 国 《 代 表 》 加 分 为 国 “ 价 值 ” 。

在 国 《 国 际 与 世 界 》 发 行 国 家 名 中 ， 加 分 在  
 全 公 司 中 名 列 第 一 名 、 在 全 球 合 作 名 中 ； 在 世  
 界 名 中 ， 加 分 位 列 第 一 位 。

### 、 及 内

参 加 全 球 化 会 在 入 参 加 加 分 ，

分 别 ， 参 加 哪 一 个 别 名 。 以 下 为 三 不 同 名 ：

1) 全 球 化 ( 全 球 化 )

： 每 周 一 次 ( 周 )； 每 周 一 次 ( 周 )

# 商业计划大赛

专 业 商业 体 与加国 。同 ， 习团 合作， 商业 ， 分 商业 体 不 件 写 商业 件， 商业 划， 化 国 与国 商业 化 了 。 参加 “国 务 ” 到中 ， 到 分； 到 分； 在入 到 别。 （ ） （ 周） “ ” 专 为 人 ， 习一 列 ， 包 分 ， 在 中 判 ， 利 别 写作，以及使 交互 具。 习， 为 国 做 准 。

参加 “ ” 到中 ， 到 分； 到 ； 在入 中 到 以上 别； 。 参加以上 与加 分 在 合 ， 加 分 一 与 ， 加 分 单。 可入住 分 严 国 ， 国 、 区和 会， 全 位 体 。 其他 动：加 分 优势使 与丰 余 动 在咫 ， 余 可参 乐园、 、 及内 区， 人 。

、 不同 习 向，

、

- ）仅 全 制 及 ， 优 、 品 ，在 受 分，  
健 ， 利 在 习任务；
- ） ；具 ；具体 可参 上 介
- ） 具 一 ， 供 及 ；
- ） 全 国 协 会 、加 分 、以及 及  
国 交 出 。